

创新环境监测工作的设想

袁 洁

(南京市环境监测中心站,江苏 南京 210013)

中图分类号:X830 文献标识码:C 文章编号:1006-2009(2003)04-0003-02

随着我国入世和市场经济的发展,环境监测领域的竞争将进一步加大。面对市场化带来的挑战,环境监测站应以改革开放和科技进步为动力,以灵活的用人机制和高素质人才队伍建设为目标,科学地认识和把握时代特征,创新思路,整体谋划,建立适合自身特点的管理体制和运行机制,提升监测能力和社会地位。现以南京市环境监测中心站为例,提出创新环境监测工作的设想。

1 应对形势要求,进一步拓展监测领域

1.1 生态监测

能力决定实力,实力决定地位。环境监测站在巩固现有能力的基础上,应进一步拓展监测领域。目前,南京市正积极创建国家环保模范城市,各区(县)也在建设生态示范区(县),加强区域生态环境监控十分必要。一是要根据区域生态环境特点,确定生态环境质量监测和评价指标,建立生态评价指标体系;二是要充分利用南京市环境监测中心站在生物监测方面的优势,进一步提升生物监测能力,如开展对水和陆生动植物的生物种群监测等;三是将生物监测和理化监测相结合,提高监测结果的可靠性;四是根据生态评价指标体系,形成区域生态环境质量综合分析评价能力。

1.2 无公害农产品检测

(3) 根据国内外已有的食品安全控制标准,尤其是主要食品出口国所制定的食品安全限值,确定有机食品生产基地的监测项目。

4.4 加强环境监测站的能力建设

随着检测市场化进程的加快,实验室只有不断扩大检测能力范围,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。对有机食品监测起指导作用的标准性文件分为环境标准、产品质量标准和产品卫生标准,目前环保系统、技术监督系统和卫生系统的实

为提高农产品的质量和安全水平,国家已开始实施无公害农产品、绿色食品和有机食品的认证工作。环境监测站在农产品质量监控和保障方面应有所作为,抢占检测市场。一方面,可加强对农产品中残留农药、禁用化学品的检测;另一方面,可开展无公害农产品生产基地和标准化生产示范区的环境质量监测,以及“菜篮子”基地的环境质量调查监测。

1.3 “循环经济”模式的环保监控

走新型工业化道路是我国全面建设小康社会的战略选择。“循环经济”是新型工业的具体体现,即依照生态系统的物质循环方式,遵循“资源—产品—再生资源”路径,循环地利用地球上有限的资源,在产品的生产过程中不发生或少发生污染,在物质不断循环的基础上发展经济,实现低开采、高利用、低排放。“循环经济”模式在我国尚处于试点阶段,从环境管理到污染监控都没有经验可循。环境监测站可以按照类别,调查循环过程中的产污环节和指标,建立一定的程序和监控指标体系并实施监测,为实现经济和环境效益的最大化提供技术支持。

收稿日期:2003-04-03;修订日期:2003-05-19

作者简介:袁洁(1969—),女,江苏南京人,工程师,大学,从事环境监测工作。

验室均具备标准所列项目的检测能力。环境监测站必须通过开展实验室认可等活动,积极拓展监测领域,将实验室工作纳入符合国际标准的质量保证分析系统,配备足够数量的具备先进设备的检测实验室,培养一批高素质的分析人员,采用规范的分析方法,使监测能力真正满足有机食品监测有关标准的要求。

[参考文献]

[1] H/T 80-2001,有机食品技术规范[S].

1.4 污染物总量监测技术研究

污染物总量监测资料可以通过 2 种途径获得。一是安装在线自动监测仪器;二是手工监测。环境监测站可以根据污染源的排放特点,了解各类企业的产污环节和排污规律,分类制定各行业的总量监测技术规范,力争以最小的投入,获取最佳的监测资料。

1.5 室内环境监测和评价

室内环境污染问题已成为百姓关注的热点。室内环境监测和评价是一个新课题,环境监测站可凭借先进的仪器设备,采用规范的检测技术,开展室内环境污染监测、评价、治理与研究工作,积极开拓市场,扩大业务范围。

1.6 二恶英监测能力建设

随着我国垃圾焚烧设施的逐步增加和对改善大气环境质量要求的增强,二恶英监测已越来越受重视。南京市已建有 3 座有毒有害固体废物焚烧场,目前正在筹建 1 座有毒有害固体废物填埋场。环境监测站应尽快培养专业人才,添置设备,形成二恶英监测能力。

2 凝心聚力,激发活力,促进环境监测事业大发展

2.1 改革用人制度和分配制度

环境监测站目前的用人制度和分配制度大多缺乏激励机制,竞争意识不强,容易导致工作效率和质量不高。针对这种情况,应改革用人制度和分配制度,推行以聘用制度和岗位管理为重点,以搞活内部分配为关键的人员聘用制和分配多元化政策,达到激发单位活力和人才创造力的目的。在用人制度上,采取优胜劣汰的方法,优化人才队伍,科学设岗,按岗聘用,竞争上岗,严格考核,提高专业技术人才队伍的整体素质;在分配制度上,根据责任大小、技术含量高低、操作难易程度和劳动强度等因素,明确岗位工资,形成奖金分配向优秀人才和关键岗位倾斜的格局。

2.2 强化市场竞争意识,增强竞争能力

环境监测站在垄断地位受到冲击的情况下,应尽快转变观念,积极探索,树立科学的经营理念,努力开辟市场经济条件下发展的新路子。在转型时期,对外应着重塑造好单位品牌,提升社会地位和影响力;对内应加强对可经营资源研究开发、整合

和优化配置的力度,提升监测能力,提高综合服务水平,增强市场竞争力。

2.3 优化资源配置,提升整体实力

环境监测站应积极开拓有机监测、生态监测、遥感监测、自动连续监测、现场快速监测等现代环境监测领域,加强硬件能力建设,优化资源配置,为走向市场打下良好的基础。

3 发挥整体优势,为全面建设小康社会提供技术支持

南京市的环境监测网络由市环境监测中心站、区(县)环境监测站和企业环境监测站 3 个层次组成,应有效整合,优势互补,发挥整体作用。一是要充分利用大型企业环境监测站的现有能力,发挥其在总量监测和环保设施运行监测中的作用,同时市环境监测中心站应加强技术指导,加大考核和监督力度,提高监测数据的有效性;二是要对区(县)环境监测站进行资源整合,重点扶持实力较强的区(县)环境监测站,减轻市环境监测中心站的例行工作压力;三是强化市环境监测中心站的中心地位和作用,使其在履行好本职工作的前提下,集中精力研究新形势下出现的环境问题,如建立环境污染预防机制和适应新形势的环境标准、研究机动车尾气污染及有害物质的去除技术等。

4 加强对环境监测工作的宣传

随着社会的发展和公众环保意识的增强,环境监测站在继续做好为政府和管理部门提供技术支持的前提下,应加强宣传,拓展监测领域,提高服务水平,进而提升社会地位和知名度。环境监测工作的宣传包括对外和对内 2 个方面。对外一方面是宣传环境监测站在水、气、噪声、机动车尾气、工业污染源监督监测和环境污染事故监测等方面所做的工作,以及为监督管理、行政执法和环境建设做出的贡献,另一方面是不断拓展社会服务性监测范畴,解决群众关心的环境问题,提高公众对环保工作的满意度,提升环境监测工作的地位;对内宣传指让监测人员及时了解取得的工作成绩,激发其积极性和创造力。通过宣传,达到政府认可、社会了解和增强监测人员自信心的目的,促进环境监测事业的发展。